

BASES LEGALES PROYECTO “CATAPULTA, Marketing starter kit para emprendedores”

DESCRIPCIÓN GENERAL

Vitaemprende lanza el proyecto denominado “**CATAPULTA, MARKETING STARTER KIT PARA EMPRENDEDORES**” dirigido a empresarios, emprendedores y trabajadores independientes de la comuna de Vitacura, que cuenten con un emprendimiento con más de tres meses de antigüedad demostrable. El programa potenciará a cinco vecinos. Las postulaciones estarán en la página www.vitaemprende.cl

El proyecto contempla los siguientes productos:

- Sitio web simple (landing page con formulario de contacto)
- Diseño de logotipo (taller y diseño gráfico)
- Creación de página Facebook (Fanpage)
- Diseño de portada de Facebook
- Diseño gráfico de tres aplicaciones de marca: diseño de tarjeta de visita, pendón y firma digital.
- Entrega física de un millar de tarjetas de presentación, un mini stand básico, una polera corporativa y un pendón corporativo.
- Capacitación en storytelling y pitch comercial.
- Manual de administración del material entregado.
- Asesor Empresarial del Centro de Desarrollo de Negocios Las Condes, Vitacura, Lo Barnechea www.centrolascondes.cl
- 3 meses de oficina virtual Oficina Virtual del Centro Empresarial Alonso de Córdova www.alonsodecordova.com

REQUISITOS PARA POSTULAR

Podrán postular al programa residentes de Vitacura (con Tarjeta Mi Vita) con un emprendimiento o negocio con mínimo 3 meses de antigüedad demostrable. El negocio debe estar formalizado (patentes comerciales al día, permisos, entre otros).

Cada beneficiario debe comprar y tener su **dominio .cl o .com** direccionado a un hosting propio. En caso de no tenerlo, un asesor del Centro Las Condes apoyará y orientará en la compra de ambos (el costo asociado a su dominio .cl o .com y hosting debe ser cubierto por el beneficiario).

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Objetivo principal

Entregar herramientas de marketing promocional para difundir un negocio/emprendimiento en la web, redes sociales y en punto de venta.

Objetivo específicos

- Identificar emprendedores que necesiten y den uso a herramientas promocionales para la difusión de su negocio o emprendimiento
- Capacitar a los emprendedores en el uso del marketing promocional en su negocio.

ETAPAS DE DESARROLLO DEL PROYECTO

El proyecto se dividirá en las siguientes etapas de trabajo

CONVOCATORIA: 16 de agosto al 27 de agosto de 2017

REUNIÓN INFORMATIVA PARA LOS POSTULANTES: Una vez cerrado el proceso de postulación se realizará una reunión informativa con todos los postulantes. Esta tendrá como objetivo dar a conocer los alcances del proyecto, tiempos de ejecución y nivel de compromiso por parte de los que resulten seleccionados.

PUBLICACIÓN DE GANADORES: Los seleccionados serán dados a conocer el **25 de septiembre 2017** a través de la web de Vitaemprende (www.vitaemprende.cl).

REUNIÓN DE COORDINACIÓN Y TALLER DE LOGOTIPO: Este taller se realizará la semana del 25 de septiembre, en un horario y lugar por confirmar.

TALLER DE PITCH / TALLER DE STORYTELLING: Los beneficiarios podrán participar de un taller de PITCH y un taller de Storytelling que se realizará la primera semana de octubre.

ENTREGA DE PIEZAS GRÁFICAS + MANUAL: La entrega del material elaborado no traspasará el jueves 30 de noviembre de 2017. Los proyectos que no se ajusten a los tiempos establecidos no podrán continuar desarrollos posteriores.

CEREMONIA DE CIERRE: Se realizará una ceremonia de cierre donde los participantes podrán contar su experiencia a las autoridades comuna

TIEMPOS ASIGNADOS PARA EL DESARROLLO DE PIEZAS GRÁFICAS:

ITEM	Descripción
Diseño de logotipo:	Se entregarán dos propuestas por emprendedor, éste realizará sus comentarios, se harán los cambios respectivos y se entrega el logo (no habrá más revisiones). Una vez escogido el logo se harán las 3 aplicaciones de marca.
Landing page	Se presentarán dos plantillas de las cuales el emprendedor escogerá una para trabajar. Se harán 3 revisiones de la web y luego quedará cerrado.
Fanpage de Facebook	Se coordinará con el Emprendedor para que entregue los datos de creación de su fanpage.
Portada de Facebook	Se entregarán dos propuestas, con una revisión y entrega.

DIFUSIÓN

El trabajo realizado con los emprendedores será difundido a través de las redes sociales y sitio web de **Vitaemprende** y sus partners.

También se gestionará el apoyo de la Municipalidad de Vitacura, de modo que promueva a través de sus diferentes plataformas el proyecto, el proceso, sus ganadores y resultados.

COMPROMISOS DE LOS BENEFICIARIOS

- El beneficiario se compromete a entregar la información requerida para el desarrollo de las piezas gráficas por parte de la diseñadora (fotos, textos, logos (en caso de que existan). En el caso de las fotografías estas deben ser de libre derecho o propias.
- El beneficiario se compromete a respetar los tiempos asignados a cada tarea con el fin de terminar el proyecto según la agenda.
- El beneficiario autoriza a Vitaemprende y a los socios de este proyecto a difundir y comunicar los resultados obtenidos durante el proceso, a través de sus plataformas.